



PROGRAMA
BUSINESS & COACHING DAY
 18/05/2006



OPENING CONFERENTIE – 9U-10U30



PHILIPPE FOURNIER, een atypisch dirigent.
 FR – FRANKRIJK

"De artiest put energie uit de relatie die hij opbouwt met anderen, via de Kunst. Wat hij ook onderneemt, de link met het affectieve is steeds aanwezig."

Philippe Fournier maakte diverse bedenkingen die een link leggen tussen het beroep van Dirigent, de rol van de Coach, het beroep van de Manager.

WORKSHOPS	1 ^{STE} WORKSHOP – 11U-11U45	2 ^{DE} WORKSHOP – 12U-12U45	3 ^{DE} WORKSHOP – 14U30-15U15
<ul style="list-style-type: none"> ● TRACK 1 : DE PROFESSIONELE COACH 	<p>Coaching en multiculturaliteit</p> <p>Alix von Uhde & Franz Neumeyer EN – DUITSLAND</p> <p>Twee coaches met ervaring in globalisering en de directeur van een internationale onderneming presenteren en bespreken twee verschillende coachingstrategieën en de processen die werden toegepast in het kader van de globale integratie binnen de samenleving. Op die manier krijgen de deelnemers een overzicht van de mogelijkheden die coaching biedt om de doelstellingen, acties en interacties af te stemmen op de heersende bedrijfscultuur.</p>	<p>Positionering van coaching</p> <p>Leen Lambrechts NL – BELGIË</p> <p>Coaching vergemakkelijkt een versnelde ontwikkeling. Het is vandaag trendy om een 'coach te hebben', zelfs als onderdeel van uw salarispakket. In deze workshop delen we onze ervaringen, leggen we de link tussen coachingsdoelen, de vragen die we als coach krijgen en de return on investment die zichtbaar wordt in een job.</p>	<p>Het coachingcontract en -traject</p> <p>Pierre-Jean de Jonghe FR – BELGIË</p> <p>Waaruit moet een coachingcontract bestaan ? Is de coach (mede)verantwoordelijk voor het resultaat en zo ja, tot op welk niveau ? Wie is de klant van de coach: het bedrijf of degene die wordt gecoacht ? Welke stappen vinden we terug in het coachingtraject ? Hoe lang duurt een coachingtraject ? Wie bepaalt het aantal meetings ? Welke feedback krijgt het bedrijf, rekening houdende met de confidentialiteitsclausule? Deze presentatie geeft ondermeer een antwoord op al deze vragen.</p>

WORKSHOPS	1 ^{STE} WORKSHOP – 11U-11U45	2 ^{DE} WORKSHOP – 12U-12U45	3 ^{DE} WORKSHOP – 14U30-15U15
<p>● TRACK 2 : DE BEDRIJFS- COACHING</p>	<p>Situationele coaching</p>	<p>Tools & methoden gebruikt door professionele coaches</p>	<p>Coaching & constellatie process</p>
	<p>DANIEL OFMAN NL – NEDERLAND</p> <p>Deze presentatie zal worden opgebouwd rond inspiratie van het moment zelf en zal gaan over :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het belang van integraal leren waarnemen - Zelfkennis als voorwaarde voor succesvol managen - De noodzaak om zich daarin te laten coachen - De onschatbare waarde van het kernkwadrant als hulpmiddel om dit te leren 	<p>JAAP HOLLANDER NL – NEDERLAND</p> <p>De metaprogramma's bepalen de manier waarop iemand denkt en zijn dus ook verantwoordelijk voor de persoonlijke perceptie en emotionele reacties. Metaprogramma's geven bovendien een snelle en grondige analyse van de persoonlijke capaciteiten en moeilijkheden, waardoor ze meteen ook verklaren waarom iemand goed presteert op bepaalde vlakken en slecht op andere. Op die manier krijgt de coach een duidelijk beeld van de persoon in kwestie en kan hij een aangepaste coaching uitwerken.</p>	<p>JOHANNES SCHMIDT EN – DUITSLAND</p> <p>Ondanks de beste bedoelingen, worden het analytisch denken en mooie conceptuele plannen vaak naar de achtergrond verdrongen, worden beslissingen op de lange baan geschoven en zijn we ontevreden over onze prestaties op het werk. In deze workshop leert u op zoek te gaan naar extra capaciteiten waarop u een beroep kan doen en leert u het onbegrijpelijke toch te begrijpen. Zo zal u zien dat werken rond de constellatie ook nuttig kan zijn.</p>
<p>● TRACK 3 : COACHING & HR STRATEGIE</p>	<p>Talent coaching</p>	<p>Toegevoegde waarde van coaching</p>	<p>Synergie van interne en externe coaching</p>
	<p>JEAN-MICHEL COMPÈRE FR – BELGIË</p> <p>Een screening van de capaciteiten zorgt voor een dynamisch en proactief human resources management. Ze maakt duidelijk hoe belangrijk menselijke capaciteiten zijn en hoe gemotiveerd de persoon in kwestie is om zijn capaciteiten te ontwikkelen. De capaciteiten worden in kaart gebracht, waardoor men enerzijds verschillende scenario's kan uitwerken op basis van de personeelsstroom en anderzijds een degelijke ontwikkelingsstrategie kan uitwerken.</p>	<p>JOHN NILAND EN – GROOT-BRITANNIË</p> <p>Waar we ook werken, meestal stellen we verwonderd vast dat 80% van onze waarde onzichtbaar is. In deze interactieve workshop tonen we hoe kaderleden (en oaches) werknemers kunnen stimuleren op zoek te gaan naar deze verborgen waarde en mogelijkheden die vaak worden verwaarloosd.</p>	<p>STEPHAN OBERLI EN – ZWITZERLAND</p> <p>Recente onderzoeken aan het Lore International Institute tonen aan dat senior leaders vaak slecht scoren op het vlak van ontwikkeling, erkenning en begeleiding van hun personeel. In deze workshop zullen de best practices worden besproken voor een goede synergie tussen externe en interne coaching. Seniors die zich ontwikkelen tot interne coaches kunnen de motor worden van een efficiënt organisatiebeleid.</p>

WORKSHOPS	1 ^{STE} WORKSHOP – 11U-11U45	2 ^{DE} WORKSHOP – 12U-12U45	3 ^{DE} WORKSHOP – 14U30-15U15
<ul style="list-style-type: none"> TRACK 4 : TOP EXECUTIVE COACHING 	<p>Toegevoegde waarde van coaching binnen de bedrijfscultuur</p> <p>DAVID ROCK EN – USA</p> <p>Beeld u een organisatie in die volledig gericht is op coaching, waar iedereen verondersteld wordt zijn collega's te stimuleren. Wat zou het verschil zijn op gebied van cultuur en prestaties als iedereen werkelijk zijn collega's zou coachen? Deze workshop geeft naast enkele praktische tips en instrumenten ook enkele voorbeelden van organisaties die deze strategie stap voor stap toepassen.</p>	<p>Coaching en leiderschapsstijl</p> <p>MARYVONNE LORENZEN FR – FRANKRIJK</p> <p>We zullen beschrijven hoe het Korn/Ferry International's Management Assessment Process zich integreert binnen de executive coaching om de leiderschapsontwikkeling bij klantondernemingen te versnellen. We zullen laten zien hoe managers en executives kunnen gecoacht worden in de geldende leiderschapsstijl.</p>	<p>Discussie Panel</p> <p>4 managers getuigen over hun ervaringen met coaching (FR/NL)</p>
	LEIDRAAD		
<ul style="list-style-type: none"> COACHING- CERTIFICATEN COACHING- SCHOLEN ICF CODE VAN ETHIEK 	<p>IN HET FRANS : HELENE AUBRY, ICF ZWITSERLAND</p>	<p>IN HET NEDERLANDS : JOS MOONS, ICF BELGIË</p>	<p>COACHINGDEMO, IN HET FRANS MET PHILIPPE ROSINSKI , IN HET NEDERLANDS MET JOS MOONS</p>
	<p>Professionele coaching, bedrijfscoaching: welke zijn de pijlers van deze business ? Wie kan dit beroep uitoefenen? Wie legt de criteria vast? Hoe? Welke wettigheid hebben de coachingscholen ? Introductie tot enkele basisprincipes van de accreditatieprogramma's en tot de rol van gespecialiseerde professionele verenigingen. Presentatie en vragen.</p>		<p>Een unieke kans om te horen, zien én voelen wat coaching kan betekenen... Tijdens deze real life demo laten we u meebeleven hoe een coachinggesprek eraan toe gaat. Nadien delen we onze ervaringen met u, zowel vanuit het standpunt van de coach als van de gecoachte persoon. We verwijzen hierbij naar de elf ICF coachingcompetenties.</p>

EINDE CONFERENTIE – 16U-17U	
<p>ROBERT QUINN EN – USA</p> <p>Auteur van "Building The Bridge as You Walk On It", "Change The World : How Ordinary People Can Accomplish Extraordinary Results" et "Deep Change".</p> <p>Robert Quinn heeft de ware gave om moed, creativiteit, en zin voor actie in te boezemen. Hij helpt mensen daadwerkelijk met veranderen, in plaats van er gewoon over te praten. Hij ontwikkelde een succesvolle changemanagement tool, nl 'Completing Values Framework', die beschouwd wordt als 1 van de 50 belangrijkste modellen in de businessgeschiedenis. Robert is tevens co-stichter van het 'Center for Positive Organizational Scholarship (POS)' aan de Universiteit van Michigan.</p>	